

salaboaño

revista de decoración

número 177 año XXXIV · 2014



HEART MADE.
HAND FINISHED.

Creado con precisión suiza y las más altas exigencias de calidad. Combinado con el amor por el detalle, los exclusivos conceptos del cuarto de baño se hacen realidad: LAUFEN ILBAGNOALESSI One, diseñada por Stefano Giovannoni

LAUFEN

Bathroom Culture since 1892  www.laufen.com



David J. Haines, director general y presidente del Grupo Gróhé.



Grohe se convierte en uno de los principales proveedores sudafricanos de grifería

Grohe se convierte en uno de los principales proveedores sudafricanos de grifería sanitaria al adquirir la mayor parte del portfolio WaterTech, de la empresa DAWN Ltd. La nueva empresa, que se llamará GROHE DAWN WaterTech Holdings Pty Ltd, será propiedad en un 51% de Grohe y en un 49% de DAWN. Las marcas incluyen COBRA, que vuelven a casa del Grupo Grohe, ya que ambas empresas fueron fundadas por el mismo Friedrich Grohe. La transacción, ya anunciada, todavía está sujeta a la aprobación regulatoria, así como a la aprobación de los accionistas de DAWN y se fija para cerrar en otoño.

Con unas ventas brutas de alrededor de 110 millones de €, las griferías sanitarias son un segmento de negocio de DAWN que creció aproximadamente un diez por ciento en el último ejercicio. DAWN tiene una cuota de mercado significativa de las griferías sanitarias en Sudáfrica, lo que significa que Grohe se convierte en uno de los principales proveedores del país, como resultado de dicha transacción.

El acuerdo ofrece a Grohe un mayor crecimiento sostenido en el mercado Africano, ganando instalaciones de producción en Sudáfrica y expandiendo aún más su red de distribución y actividades comerciales en los mercados vecinos, en las regiones del sur y este. Los socios de la nueva empresa se convertirán en el distribuidor exclusivo de Grohe y Joyou en Sudáfrica y otros mercados seleccionados de África subsahariana.

Mibaño, partner en España de Disegno Ceramica

El importante acuerdo, recientemente firmado, entre Mibaño y Disegno Ceramica representa una nueva alianza estratégica que busca posicionar a la marca italiana en los mejores puntos de venta del mercado español, tiendas que ya conocen la calidad y el diseño que aporta Mibaño.

Además, de esta forma, la empresa alicantina amplía su catálogo y se posiciona como una de las marcas líderes del mercado. Según palabras de Ginés Samper, director comercial de Mibaño: “ésta es una unión entre dos firmas con una visión común sobre el diseño y la creatividad en el baño, la incorporación de los productos de Disegno Ceramica es inmediata y los podremos encontrar en el nuevo catálogo 2014-2015”.

DISEGNO
CERAMICA



Geberit, entre las 100 empresas más innovadoras del mundo

Geberit ha sido incluida entre las 100 Empresas Más Innovadoras del Mundo en 2014, en el puesto 61, según la lista que acaba de publicar la prestigiosa revista de negocios Forbes, un referente a nivel mundial.

La lista Forbes (<http://www.forbes.com/innovative-companies/list/>) no se elabora en base a criterios subjetivos o arbitrarios. Por el contrario, se basa en la prima de innovación de cada empresa. Es decir, Forbes (junto al equipo de investigación del bestseller The Innovator's DNA, coescrito por Clayton Christensen, famoso profesor de la Harvard Business School) clasifica las empresas según la diferencia entre su valor de mercado y el valor presente neto de sus flujos de efectivo.

Esta diferencia es la prima otorgada por los inversores de capital y su pronóstico de que la rentabilidad de la empresa seguirá en aumento. Además, para poder aparecer en el listado, las empresas deben contar con siete años de datos financieros públicos y tener un valor de mercado de 10.000 millones de dólares como mínimo.

La aparición en la lista Forbes es una importante recompensa al esfuerzo diario de Geberit para conseguir Un Baño Mejor en innovación.



GRANDFORM-SFA

Easy ducha, cambio de ducha a bañera en 24 horas

Ya está disponible la nueva versión de Easy Ducha, el sistema que permite cambiar en un solo día la vieja bañera por una moderna zona de ducha de Grandform, la marca especializada en cuartos de baño del fabricante francés Group SFA.

El conjunto, que emplea ahora cristales de mayor grosor, incluye plato de ducha, mampara, grifería y paneles para recubrir el fondo en una gran variedad de combinaciones, que se adaptan a infinidad de decoraciones y virtualmente a cualquier medida y configuración de dos o tres paredes.

Además, Easy Ducha ofrece en esta nueva versión una menor altura de acceso, rebajada a tan solo 3 cm, lo que junto al segundo asidero extra que se entrega en la versión de Seguridad, facilita el acceso o el agarre de personas mayores o con dificultades de movilidad. Grandform ha mejorado también los acabados, aún más elegantes, que facilitan no solo su integración en cualquier cuarto de baño, sino también su limpieza y mantenimiento general.



MIBAÑO

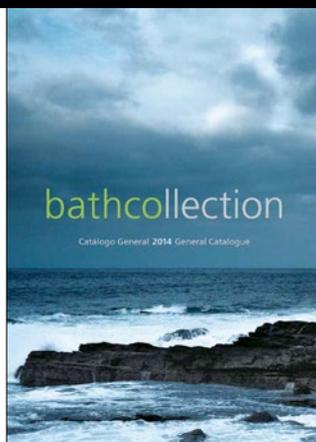
Docce y Cabinet, últimas propuestas de la firma

Con la presentación del nuevo catálogo Docce, Mibaño incorpora sus últimas creaciones donde destacan el cuidado por el detalle y la alta calidad. De líneas sutiles y elegantes, la colección Docce juega con la textura de la madera y el color, fragmentándose en cuatro opciones, Docce Vite, Docce Summit, Docce Tender y Docce Seghatto. Por sus características, es perfectamente combinable con otros modelos, dando lugar a un juego de formas y acabados distintos en cada ambiente, logrando diseños exclusivos.

Tanto en este modelo como en los anteriores se puede incluir Cabinet, la nueva línea de distribuidores para el interior de los cajones consistente en una serie de accesorios que abarcan diversas medidas y distribuciones, completamente funcionales. Cabinet consta de un tapete antideslizante sobre el que se apoya una estructura en madera de fresno, lacada en blanco con poro abierto, y en la que se encajan diversos complementos: caja de pañuelos, pequeños contenedores con tapa, bandejas para cosméticos, y una papelera con tapa basculante.



catálogos



BATHCO

Nuevo Catálogo General 2014 de Bathco, un ejemplar de más de 500 páginas de excelente fotografía en el que se muestran las últimas propuestas de diseño. Se trata de una herramienta para el cliente, para que pueda disfrutar de cada una de las piezas de su colección.

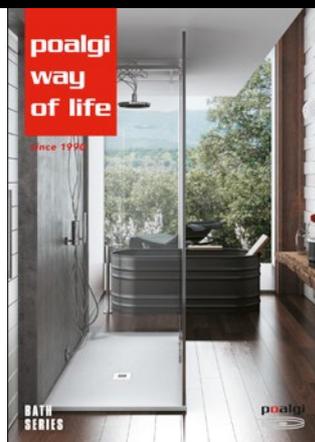
Aquí encontraremos, además de los modelos que ya son una seña de identidad en Bathco, toda una serie de novedades como los lavabos decorados que forman parte de la colección Vintage. Diseño de nuevos productos e investigación de nuevos materiales como los lavabos con acabado natural. El catálogo complementa la Tarifa 2014 lanzada en mayo.



CAZAÑA DESIGN

Nuevo catálogo de la firma con un total de más de 270 páginas dedicadas al mundo del lavabo y del grifo para lavabo. En estas páginas se incluye una extensa gama de exclusivos lavabos en Porcelana, en Solid Surface, Microcemento, Mármol, Cristal, Metal... además de una extensa gama de griferías que abarcan desde modelos altos, bajos, a pared, a suelo, de techo...y diferentes acabados.

Elegancia y calidad para unas piezas únicas que le darán un toque original a nuestro baño.



POALGI

Poalgi, líder nacional en la fabricación de fregaderos sintéticos, platos de ducha y mobiliario exterior de baño, presenta su nuevo Catálogo de Baño, que muestra un concepto de baño que combina elegancia, versatilidad, vanguardismo e innovación.

En este catálogo destaca la nueva colección de platos de ducha Gneis fabricados en Wraitom®, con rejilla rectangular de acero inoxidable y caída a dos aguas. Y la colección Hos's, con unos diseños sobrios que fomentan la limpieza visual y acabados que estimulan los sentidos. Todo ello se completa con sus columnas de ducha y las soluciones que ofrece a cada cliente, totalmente personalizadas.



MIBAÑO

Mibaño presenta su catálogo de la colección Docce, de la cual hizo un avance en la pasada Feria de Cevisama 2014. Esta amplia colección ofrece además una serie de tapas en cuatro acabados y texturas y una amplia gama de color, complementando al mueble de lavabo y a los módulos Docce.

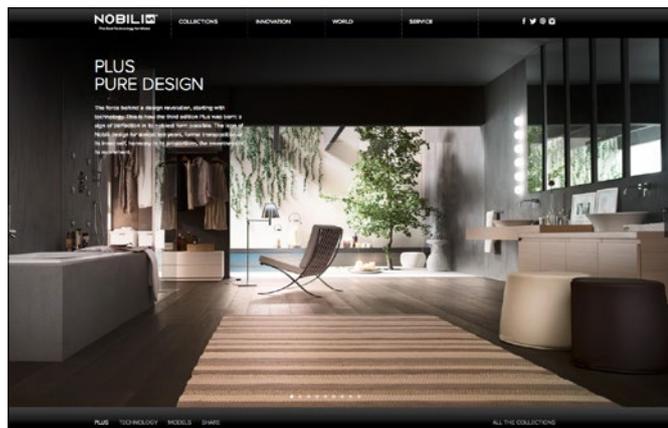
El tacto único de la madera unido a la fuerza del color. Elegancia, sencillez, vitalidad y energía fluyen con naturalidad en su diseño. Líneas rectas y sentidos en una combinación perfecta.



Nombre		Apellidos	
Empresa			
Dirección		Población	C.P.
Tel.	Fax	E-mail	
Catálogos			
Número/s de referencia			

Para más información rellenar y enviar a **AGBpress** Calle Batalla de Bailén, 3 Pta. 7G bajo · 12550 Almazora · Castellón
E-mail: info@salabano.com • <http://www.salabano.com>

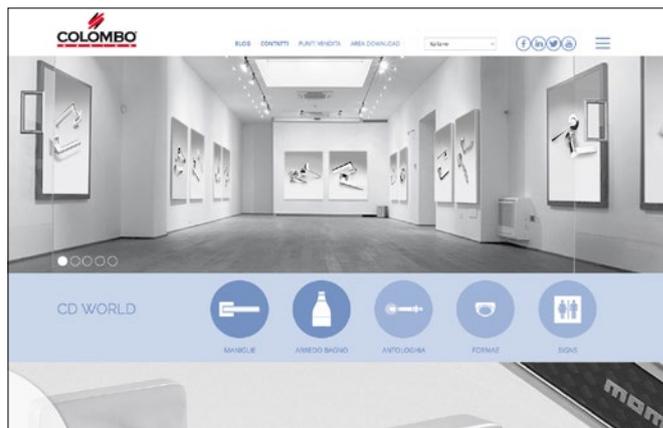
webs



NOBILI

<http://www.grupponobili.it>

Un proyecto innovador e impactante que propone un muy elevado nivel de interacción con los usuarios gracias a la presentación de las fases más innovadoras del proceso productivo, a los espectaculares ambientes y los nuevos servicios para los clientes. Incluye un menú dinámico a través del cual podremos ver sus últimas colecciones divididas por gama: Teknobil, Nobili, Cocina y Eco. Otros apartados son Innovación, Mundo (blog dedicado a la actualización sobre la constante evolución del Mundo Nobili) y Servicio (dedicado totalmente al cliente y con todas las informaciones técnico-comerciales necesarias para una interacción efectiva).



COLOMBO DESIGN

<http://www.colombodesign.it>

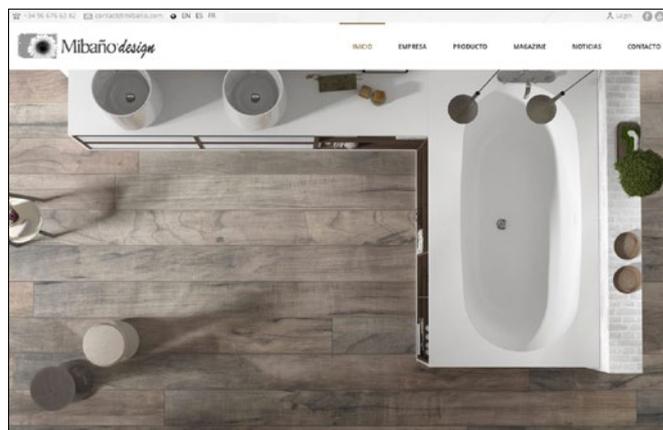
Colombo ha estrenado recientemente su nueva página web, con más contenidos, imágenes de producto y con interesantes novedades como el acceso directo a redes sociales o su nuevo blog. A través de esta página podremos conocer de primera mano las nuevas propuestas de la firma, información sobre la misma, proyectos realizados en todo el mundo con sus productos, diseñadores, newsletter... La página se estructura en las diferentes tipologías de producto: manillas, pomos, decoración del baño, señalización, etc.



IDEAL STANDARD

<http://www.idealstandard.com>

Completa web de Ideal Standard a la que podremos acceder en una gran variedad de idiomas. La firma nos ofrece la posibilidad de conocer con todo tipo de detalles cada uno de sus productos. En su amplio catálogo encontraremos todo lo necesario para equipar totalmente nuestro ambiente de baño: sanitarios, grifería, wellness, mobiliario, accesorios y complementos, bañeras, platos de ducha, etc. Algunos apartados con los que cuenta son Buscador, Tarifas, Catálogos, Profesionales, Noticias, Eventos, Servicio de Atención Técnica, Distribuidores, acceso a la Newsletter o a las distintas redes sociales, entre otros.



MIBAÑO

<http://www.mibano.com>

Nueva página web de Mibaño, con unas imágenes espectaculares de producto y de ambiente para que el cliente conozca con todo detalle el catálogo completo de la firma. Con una amplia información sobre la empresa y el equipo de diseñadores, incluye también todo el catálogo, con imágenes de las colecciones, acabados y fichas técnicas. La sección Magazine resume publicaciones en prensa y participación en ferias, mientras que en Noticias podremos encontrar la actualidad sobre la empresa. Con acceso a redes sociales y Newsletter, además de relación de distribuidores y contacto.